

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI “Passa a Levigas e vinci una Kawasaki Ninja ZX 6R”

1. DESCRIZIONE CONCORSO A PREMI (ai sensi del D.P.R. 430/2001)

1.1. Il Concorso a premi “Passa a Levigas e vinci una Kawasaki Ninja ZX 6R” (di seguito “**Concorso**”) è organizzato da Levigas, marchio di Augusta Ratio S.p.A. (di seguito definita anche “**Promotrice**”) con sede legale in Milano, Via Giuseppe Pozzone 5 – 20121 MILANO (MI), (C.F. e P. IVA 07941160967) al quale possono aderire, secondo quanto previsto dal presente regolamento (di seguito “**Regolamento**”), i clienti che soddisfino le condizioni e i requisiti previsti dall’articolo 6.

2. OBIETTIVO

2.1. Il Concorso ha come scopo la promozione della società nonché di incrementare le vendite e fidelizzare i clienti.

3. DATA E DURATA DEL CONCORSO

3.1. Il Concorso si svolgerà dal 20/04/2026 al 27/10/2026.

4. ASSEGNAZIONE DEI PREMI

4.1. L’assegnazione dei premi, acquistati dalla Puccetti Racing s.r.l. e messi a disposizione dalla **Promotrice**, avverrà tramite *instant win*, come di seguito meglio specificato.

5. AMBITO TERRITORIALE

5.1. Il Concorso è valido su tutto il territorio nazionale.

6. DESTINATARI

- 6.1. Possono partecipare al Concorso le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia che sottoscrivano o che abbiano già sottoscritto solo una o più offerte di fornitura di energia elettrica e/o gas naturale, uso domestico o altri usi, e precisamente “Levigas Offerta Kawasaki Ninja GAS” e/ o “Levigas Offerta Kawasaki Ninja LUCE”, mediante switch attivo, nuova attivazione (se il Partecipante proviene da un altro fornitore) o subentro (se il Partecipante deve riattivare un contatore disattivato).
- 6.2. Si precisa che restano escluse tutte le offerte di fornitura di energia elettrica e gas naturale che non rispecchino i requisiti richiesti dal precedente art. 6.1 (nonché, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le offerte riservate ai vulnerabili e offerte PLACEIT).
- 6.3. Entro il termine di scadenza sopra riportato, la Promotrice si riserva la possibilità di estendere ovvero modificare la partecipazione al Concorso a Premi ai clienti che sottoscrivano offerte di fornitura differenti da quelle sopra indicate, previa idonea comunicazione.

7. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E PREMI

7.1. Il Partecipante dichiara espressamente di accettare il presente Regolamento - disponibile integralmente sul sito www.levigas.it -tramite la sottoscrizione dell’apposito modulo di autodichiarazione.

7.2. A decorrere dal **30 aprile 2026**, il Partecipante prenderà parte, con cadenza mensile, a un'estrazione in modalità *instant win*, secondo il calendario di seguito indicato e per i premi di seguito specificati, per un totale di 7 (sette) estrazioni:

1) 30 aprile 2026

Saranno assegnati, per ogni vincitore, n. **10 polo Kawasaki** e n.10 **cappellini Kawasaki**, per un totale di **10 vincitori**.

2) 28 maggio 2026

Saranno assegnati i seguenti premi:

- al 1° estratto, n. **2 Pass Paddock Team Kawasaki** per la gara del **FIM Superbike World Championship** di **Misano Adriatico**, validi per l'accesso a **Gara 1 e Gara 2 del 13 e 14 giugno 2026**;
- al 2° estratto, n. **2 Pass Paddock Team Kawasaki** per la gara del **FIM Superbike World Championship** di **Misano Adriatico**, validi per l'accesso a **Gara 1 e Gara 2 del 13 e 14 giugno 2026**;
- dal 3° al 12° estratto, per ogni vincitore n. **10 polo Kawasaki** e n.10 **cappellini Kawasaki**
Totale: **12 vincitori**.

3) 30 giugno 2026

Saranno assegnati, per ogni vincitore, n. **10 polo Kawasaki** e n.10 **cappellini Kawasaki**, per un totale di **10 vincitori**.

4) 30 luglio 2026

Saranno assegnati, per ogni vincitore, n. **10 polo Kawasaki** e n.10 **cappellini Kawasaki**, per un totale di **10 vincitori**.

5) 31 agosto 2026

Saranno assegnati i seguenti premi:

- al 1° estratto, n. **2 Pass Paddock Team Kawasaki** per la gara del **FIM Superbike World Championship** presso il **Cremona Circuit**, validi per l'accesso a **Gara 1 e Gara 2 del 26 e 27 settembre 2026**;
- al 2° estratto, n. **2 Pass Paddock Team Kawasaki** per la gara del **FIM Superbike World Championship** presso il **Cremona Circuit**, validi per l'accesso a **Gara 1 e Gara 2 del 26 e 27 settembre 2026**;
- al 3° estratto, n. **2 Pass Paddock Team Kawasaki** per la gara del **FIM Superbike World Championship** presso il **Circuito di Estoril, Lisbona (Portogallo)**, validi per l'accesso a **Gara 1 e Gara 2 del 10 e 11 ottobre 2026**;
- al 4° estratto, n. **2 Pass Paddock Team Kawasaki** per la gara del **FIM Superbike World Championship** presso il **Circuito di Estoril, Lisbona (Portogallo)**, validi per l'accesso a **Gara 1 e Gara 2 del 10 e 11 ottobre 2026**;
- al 5° estratto, n. **2 Pass Paddock Team Kawasaki** per la gara del **FIM Superbike World Championship** di **Jerez de la Frontera (Spagna)**, validi per l'accesso a **Gara 1 e Gara 2 del 17 e 18 ottobre 2026**;
- al 6° estratto, n. **2 Pass Paddock Team Kawasaki** per la gara del **FIM Superbike World Championship** di **Jerez de la Frontera (Spagna)**, validi per l'accesso a **Gara 1 e Gara 2 del 17 e 18 ottobre 2026**;
- dal 7° al 16° estratto, n. **10 polo Kawasaki** insieme con n.10 **cappellini Kawasaki**
Totale: **16 vincitori**.

6) 30 settembre 2026

Saranno assegnati, per ogni vincitore n. **10 polo Kawasaki** e n.10 **cappellini Kawasaki**, per un totale di **10 vincitori**.

7) 27 ottobre 2026

In occasione dell'estrazione del **premio finale**, saranno assegnati:

- n. 1 **Moto Kawasaki Ninja ZX-6R**;
- n. 10 **polo Kawasaki** e n.10 **cappellini Kawasaki per ogni vincitore.**

Totale: **11 vincitori**

Il Pass Paddock Team vinto è valido per entrambe le giornate di ogni singolo evento (sabato e domenica) e consente l'accesso esclusivo al Paddock del Circuito, la visita al Box del Team Kawasaki e il pranzo presso l'Hospitality del Team Kawasaki.

7.3.

Si precisa che:

- la partecipazione al Concorso è garantita soltanto se il Partecipante non eserciti il diritto di ripensamento ai sensi della normativa vigente;
- la partecipazione al Concorso è garantita soltanto successivamente alla firma e all'accettazione del/i contratto/i di fornitura;
- il premio sarà erogato al cliente titolare della/e fornitura/e attivata/e. Qualora la fornitura di energia elettrica e/o di gas naturale sia oggetto di richiesta di voltura, l'erogazione del premio, se non ancora avvenuta, non sarà effettuata a favore del nuovo titolare della fornitura;
- qualora avvenga una cessazione del contratto sottoscritto con la Promotrice di energia elettrica e/o di gas naturale prima dell'erogazione del premio spettante, tale premio non goduto non potrà essere oggetto di alcun rimborso.

7.4. Ogni Partecipante potrà risultare vincitore di un solo premio tra quelli messi in palio nelle estrazioni successive, con esclusione dell'estrazione finale della Moto Kawasaki Ninja ZX-6R, alla quale potranno partecipare anche i Partecipanti già risultati vincitori di altri premi. Il Partecipante estratto dovrà essere identificato e accettare il premio; in mancanza di identificazione o in caso di mancata accettazione, si procederà con l'estrazione di un nuovo vincitore.

7.5. L'individuazione dei vincitori avverrà tramite l'utilizzo di apposito software dichiarato non manomissibile da un perito informatico su una piattaforma "*Instant Win*", ubicata in Italia, di proprietà della stessa Augusta Ratio S.p.A.. I vincitori saranno avvisati a mezzo *e-mail* e sms e dovranno convalidare il premio entro i tempi e le modalità indicati in fase di comunicazione della vincita. Nel caso in cui il vincitore risultasse irreperibile entro 48 (quarantotto) ore dall'estrazione (ad esempio: indirizzo e-mail errato o inesistente) o la convalida non risultasse conforme a quanto previsto nel Regolamento (ad esempio: mancata risposta nelle modalità richieste; etc..) o nel caso di irreperibilità, la vincita verrà considerata invalidata e la piattaforma provvederà ad identificare nuovi vincitori tramite il sistema "*Instant Win*" (come previsto al precedente art. 7.2.), fino ad un massimo di 2 (due) ulteriori estrazioni. Solo in caso di mancata risposta o irreperibilità anche da parte dell'ultimo estratto, il premio sarà devoluto alla Onlus, nelle modalità descritte dall'art.12.

7.6. Il premio è cedibile mediante delega scritta dal vincitore a persona terza, entro i limiti previsti dal presente Regolamento.

Tutti i premi sono nominativi e la mancata fruizione degli stessi entro i termini indicati non darà diritto ad alcuna convertibilità in denaro ed il premio sarà considerato rifiutato.

7.7. Non potranno usufruire dei Premi di cui al presente Regolamento:

- i soggetti sottoposti a misure di prevenzione di cui alla Legge 1423 del 27/12/1956 e successive modificazioni e integrazioni (misure di prevenzione nei confronti delle persone pericolose per la sicurezza e la pubblica moralità);
- i soggetti con condanne, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione o a causa di manifestazioni sportive.

In ogni caso la Promotrice non potrà essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei Premi.

7.8 I premi saranno consegnati all'indirizzo indicato dal vincitore in fase di convalida della vincita. La Società incaricata, verificata la correttezza dei dati e la conformità della partecipazione al presente regolamento, provvederà all'invio del premio nel più breve tempo possibile. Tutti i premi saranno comunque consegnati entro 60 giorni dalla relativa assegnazione e esclusivamente nel territorio

italiano. I pass paddock saranno inviati in formato elettronico all'indirizzo e-mail comunicato dal vincitore in sede di convalida, entro 10 giorni antecedenti la data della gara. Il premio finale, consistente in una Moto Kawasaki Ninja ZX-6R, sarà consegnato entro 30 giorni dalla data di estrazione.

8. NORME GENERALI

8.1. Tramite la partecipazione al presente Concorso i Partecipanti accettano:

- che la Promotrice possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento del Concorso stesso;
- la sussistenza dei requisiti di partecipazione in capo ai Partecipanti, e
- l'assenza di condotte in violazione delle previsioni del presente Regolamento.

8.2. La Promotrice si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

8.3. Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa. La Promotrice non è responsabile delle e-mail e/o dei messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nella posta indesiderata o spam del Partecipante o pervenuti in ritardo a causa di disguidi dei server. La Promotrice non sarà responsabile nel caso in cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, la mailbox del Partecipante risulti piena, l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta o vada in spam, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list.

8.4. Si precisa altresì che ogni Partecipante vincitore sarà l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta, con particolare riferimento alla presa visione tempestiva delle comunicazioni ed all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

8.5. È vietato ai Partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento del Concorso a Premi.

8.6. Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del Concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili, pertanto, a procedimenti giudiziari.

8.7. Qualora un Partecipante violi i termini del presente Regolamento verrà automaticamente escluso dal Concorso.

8.8. La partecipazione al presente Concorso è gratuita ed implica per il Partecipante l'accettazione incondizionata del presente Regolamento senza limitazione alcuna.

9. MONTEPREMI

9.1. Il totale indicativo del montepremi è pari a € 16.600,00 (IVA escl.) ove dovuta.

10. DEPOSITO

10.1. A garanzia dei premi promessi, la società Promotrice ha costituito un deposito cauzionale presso Tesoreria Provinciale dello Stato regione Lombardia n. di € 16.600,00 (IVA escl.), a copertura del presente concorso a premi valida fino al 27/10/2027.

11. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE

11.1. Come previsto dall'articolo 7.4, i vincitori dei premi riceveranno la comunicazione della vincita, nella quale sarà inviata copia del modulo per l'accettazione del premio, tramite *e-mail* e sms all'indirizzo di posta elettronica e al numero di cellulare presenti nei sistemi di Levigas e rilasciati in fase di adesione al contratto di fornitura, ovvero al diverso indirizzo e-mail e/o numero di cellulare riferito dal cliente.

11.2. I vincitori, per la formale accettazione del premio, dovranno rispondere alla stessa *e-mail* inviando, entro 2 (due) giorni successivi al ricevimento della comunicazione di vincita, il modulo di accettazione del premio correttamente compilato in ogni sua parte e copia del proprio documento di

riconoscimento e del codice fiscale in corso di validità. Solo dopo le opportune verifiche sui dati forniti verrà consegnato il premio nei termini indicati nel presente Regolamento.

- 11.3. Il Partecipante che non potesse o volesse usufruire dei premi non avrà diritto ad alcun indennizzo non potendo i premi in palio essere in alcun modo convertiti in denaro o gettoni d'oro. Parimenti il vincitore non potrà richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.
- 11.4. I Partecipanti potranno ottenere informazioni dal sito web aziendale www.levigas.it ; indirizzo e-mail: marketing@levigas.it; numero verde Levigas: 800.464.191.

12. ONLUS

- 12.1. I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a: **MEDEA CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE E IN GENERE** sita in Montesilvano (PE), Via Alcide De Gasperi n.12, (C.F. 91133150689), in persona del presidente dott. Francesco Longobardi (e-mail: info@medeaadv.it PEC: medeaadv@messaggipec.it), come previsto dall'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001 e *ss. mm.i.*

13. RINUNCIA ALLA FACOLTA' DI RIVALSA

- 13.1. La Società Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/1973.

14. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

- 14.1. Si precisa che i dati raccolti da Levigas in sede di partecipazione al Concorso saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679, Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati ("GDPR"), per le finalità connesse alla partecipazione al concorso. Per l'eventuale esercizio dei suoi diritti potrà rivolgersi in qualsiasi momento a Augusta Ratio S.p.A. Per informazioni ulteriori sulle modalità di trattamento dei dati personali si rimanda all'informativa completa disponibile sui siti www.levigas.it e www.vincikawasaki.levigas.it.

15. PUBBLICITA' E REGOLAMENTO

- 15.1. La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento. La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del concorso a premio ai destinatari della stessa.
- 15.2. Copia del presente Regolamento completo sarà disponibile sul sito internet www.levigas.it e www.vincikawasaki.levigas.it.

16. MODIFICA DEL PRESENTE REGOLAMENTO

- 16.1. Levigas si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il contenuto degli articoli del presente regolamento, previa notificazione al Ministero dello Sviluppo Economico, avendo cura che le modifiche apportate non ledano in alcun modo i diritti dei partecipanti al concorso a premi nel rispetto del disposto dell'art. 10, c. 4, D.P.R. 430/01. In tal caso, questi ultimi saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità con cui sono venuti a conoscenza delle condizioni iniziali.

17. VARIE

- 17.1. L'ubicazione del server del concorso è situata nel territorio italiano. Il meccanismo di individuazione dei vincitori e la conseguente operazione di assegnazione dei premi viene effettuata tramite un software collocato in Italia.
- 17.2. La partecipazione al Concorso, accessibile dal sito www.levigas.it, comporta l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento, senza

limitazione alcuna, ivi compresa l'informativa privacy di cui all'articolo 14 del presente Regolamento e nel sito internet dedicato www.vincikawasaki.levigas.it.

PRIVACY
Informativa sul trattamento dei dati personali
Concorso a Premi

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 (di seguito "Regolamento Privacy"), Le forniamo le seguenti informazioni in merito al trattamento dei Suoi dati personali.

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati personali è Augusta Ratio S.p.A., proprietaria del marchio Levigas, con sede legale a Milano in Via Giuseppe Pozzone 5, iscritta nel Registro delle Imprese di Milano col seguente numero di codice fiscale e Partita IVA 07941160967, R.E.A. Milano n. 07941160967, in persona del Legale Rappresentante pro tempore o persona munita di idonei poteri, Ing. Flavio Augusto BATTISTA, in qualità di soggetto Promotore del Concorso (di seguito il "**Titolare**" o la "**Società**").

2. Responsabile Protezione Dati

Il Titolare ha nominato un Responsabile della protezione dei dati personali (RPD) che può essere contattato via e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: privacy@levigas.it.

3. Soggetti interessati

I soggetti (di seguito anche congiuntamente "**Interessati**" o singolarmente "**Interessato**") cui si riferiscono i dati personali trattati sono i partecipanti al Concorso a Premi "Passa a Levigas e vinci una Kawasaki Ninja ZX 6R" (di seguito "**Concorso**") promosso dal marchio Levigas.

4. Dati personali

Sono trattate le seguenti categorie di dati:

- dati identificativi e anagrafici (es. nome e cognome, documento di riconoscimento);
- dati di contatto (es. numero di telefono e indirizzo e-mail);
- altri dati riconducibili alle categorie sopra indicate.

5. Finalità del trattamento

L'adempimento di obblighi contrattuali e precontrattuali (nello specifico la promessa al pubblico costituita dal Regolamento del Concorso a premi) è assunto sulla base degli obblighi normativi di cui al D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. Le finalità del trattamento consistono nel:

- A. consentire la partecipazione degli Interessati al Concorso;
- B. inviare le comunicazioni inerenti e relative al Concorso;
- C. consentire la gestione dell'assegnazione dei premi previste;
- D. gestire tecnicamente e amministrativamente il Concorso;
- E. comunicare i dati alle Autorità;
- F. difendere un diritto in sede giudiziaria e prevenire le frodi;
- G. effettuare studi o ricerche di mercato, inviare materiale pubblicitario, informazioni commerciali su propri prodotti e servizi, inviare promemoria di acquisto circa processi di sottoscrizione web avviati e non conclusi (marketing);
- H. effettuare studi e ricerche di mercato, inviare materiale pubblicitario e informazioni commerciali su prodotti e servizi di Levigas.

6. Trattamento dei dati

Il trattamento è effettuato dal personale autorizzato nell'espletamento delle proprie attività, con o senza l'ausilio di strumenti elettronici, secondo principi di liceità e correttezza in modo da tutelare in ogni momento la riservatezza e i diritti dell'interessato.

Le attività di marketing possono essere realizzate attraverso modalità di contatto tradizionali (posta cartacea, telefonate con operatore e iniziative presso gli Sportelli Levigas) o con modalità di contatto automatizzate (a titolo esemplificativo e non esaustivo *e-mail*, *PEC* e *sms*).

Fermo quanto indicato nel paragrafo 9, i dati personali dell'Interessato, previo apposito consenso, potranno essere trattati per le sopra citate attività di marketing e trattati per finalità di profilazione anche a livello commerciale fino a 24 mesi dalla cessazione del contratto (se cliente) ovvero fino a 24 mesi dalla raccolta dei dati stessi (se potenziali clienti).

Fermo quanto indicato nell'articolo 9, i dati personali dell'Interessato potranno essere previo apposito consenso, fino a 48 mesi dalla raccolta dei dati stessi.

7. Comunicazione dati personali

I dati personali dell'Interessato potranno essere messi a disposizione di:

- soggetti terzi preposti all'erogazione del premio messo in palio.
- Soggetti terzi preposti all'esecuzione di attività connesse e strumentali ai trattamenti svolti dal Titolare, tra i quali, ad esempio: società che prestano servizi informatici, social media management, marketing, archiviazione, brokeraggio, Società operanti quali "Soggetti delegati" del Concorso.
Amministrazioni pubbliche, Autorità ed Enti competenti (ad esempio: Agenzia delle Entrate, Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente).
- Tali soggetti agiranno a seconda dei casi come Titolari o Responsabili del trattamento.

I dati del singolo Interessato non verranno messi a disposizione di soggetti indeterminati.

8. Trasferimento dati Paesi Terzi

I dati personali dell'Interessato saranno trattati all'interno dello Spazio Economico Europeo ("SEE"). Qualora si rendesse necessario, in via eccezionale, il trasferimento dei dati personali al di fuori dello SEE, tale trasferimento avverrà sulla base di una decisione di adeguatezza della Commissione Europea, se applicabile, o in presenza delle adeguate garanzie richieste dal Regolamento Privacy.

9. Conservazione dei dati

I dati dell'Interessato saranno conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati o per adempiere ad obblighi di legge; pertanto, ferme le tempistiche di utilizzo dei dati indicate al paragrafo 6, verranno applicate le seguenti tempistiche di conservazione.

| Trattamento | Periodo di conservazione |
|--|--|
| Dati necessari all'iscrizione al Concorso e successiva gestione, nonché a tutte le manifestazioni o iniziative correlate | Per 10 anni dalla cessazione/ultimo adempimento legato al Concorso |

In caso di contenzioso, i tempi di conservazione sopra indicati, ad eccezione dei dati di interessi e passioni e dati legati al suo stile di vita, potranno essere estesi fino a 10 anni dalla definizione dello stesso.

10. Diritti dell'interessato

L'Interessato ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento, nei casi previsti dalla legge:

- la conferma che sia o meno in corso un trattamento dei dati personali dell'Interessato e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso);
- la rettifica dei dati personali inesatti o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati stessi se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento Privacy (diritto all'oblio); fatta salva l'esistenza di legittimi interessi cogenti del Titolare o l'esplicita volontà dell'Interessato di essere mantenuto nelle nostre liste di non contattabilità per finalità commerciale pur non iscrivendosi al Registro delle Opposizioni;
- la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal Regolamento Privacy (diritto di limitazione);
- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali da Lei forniti al Titolare e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento (diritto alla portabilità);

10.1 Diritto di opposizione

L'Interessato può opporsi in qualsiasi momento al trattamento eseguito per finalità legate al legittimo interesse del Titolare e per finalità di marketing o profilazione. In tal caso, il Titolare del trattamento si asterrà dal trattare ulteriormente i dati personali, salvo l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

10.2 Revoca del consenso

L' Interessato potrà revocare in qualsiasi momento l'eventuale consenso al trattamento dei dati senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

Il consenso rilasciato per lo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate (a titolo esemplificativo e non esaustivo sms, e-mail, PEC) si estende anche alle modalità di contatto tradizionali (posta cartacea, chiamata telefonica con operatore o recandosi presso lo Sportello di riferimento Levigas). Analogamente, l'opposizione allo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate si estende anche alle modalità di contatto tradizionali. Resta salva la sua facoltà di fornire il consenso o di esercitare il diritto di opposizione in relazione ad una sola delle due modalità di esecuzione delle attività di marketing ovvero allo specifico canale di contatto.

Per esercitare i propri diritti l'Interessato potrà inviare un messaggio alla casella di posta elettronica privacy@levigas.it o una comunicazione scritta indirizzata al Titolare del trattamento. Laddove non fosse possibile dare riscontro alle richieste direttamente al canale utilizzato per contattare Levigas (come nel caso in cui l'indirizzo di posta elettronica risultasse disattivato/non raggiungibile), la società si riserva di utilizzare altri eventuali canali a riferibili all'Interessato già presenti nei nostri sistemi.

Resta in ogni caso salvo il diritto dell'interessato di presentare un reclamo all'Autorità Garante e/o di avviare procedure giudiziali di tutela dei propri diritti ai sensi degli artt. 77 e 79 del Regolamento. Per maggiori informazioni: <https://www.garanteprivacy.it/home/diritti/come-agire-per-tutelare-i-tuoi-dati-personali>.

11. Fonte dati personali

Tutti i dati personali e funzionali all'iscrizione e alla gestione della partecipazione al Concorso sono raccolti direttamente presso l'Interessato, ovvero già nella disponibilità del Titolare in virtù di preesistenti rapporti contrattuali in essere, e sono utilizzati esclusivamente per assicurare il corretto svolgimento dell'iniziativa e di tutte le manifestazioni a premi/iniziative speciali ad essa correlate.

Il mancato conferimento degli stessi rende impossibile la partecipazione al Concorso e a tutte le manifestazioni a premi/iniziative speciali ad essa correlate.

Il conferimento dei dati per dare seguito alle sole finalità di marketing e profilazione (es. interessi e passioni) è invece facoltativo e il mancato conferimento non impedisce comunque la partecipazione al Concorso e a tutte le manifestazioni a premi/iniziative speciali ad essa correlate ma preclude la possibilità di inviarle comunicazioni di natura commerciale.